

«**INSIEME** per il nostro territorio» è il motto scelto dal Consorzio Toscana Mediterranea per la promozione e valorizzazione turistica del nostro territorio. Il Consorzio si è presentato alle istituzioni, alle associazioni di categoria ed agli operatori turistici, in occasione di un partecipatissimo convegno che si è tenuto a Villa Ginori. Ad illustrare la filosofia del Consorzio, presieduto da Luciano Giorgerini, i soci fondatori:

CECINA PRESENTATO IL NUOVO CONSORZIO PER VALORIZZARE IL TERRITORIO

Una «scorta» per scoprire la costa toscana

Cap Società Cooperativa di Prato, Lazzi Express srl di San Vincenzo, Uplink Web Agency srl di Cecina, la Cooperativa Itinera di Livorno, Klassik Tour srl di Cecina, Specioso Consulting di Cecina a l'Atl di Livorno.

A SALUTARE il neo Consorzio, il sindaco di Cecina Paolo Pacini, il vicesindaco Antonio Costanti-

no, l'assessore provinciale al turismo Fausto Bonsignori, l'assessore provinciale ai lavori pubblici Renzo Cioni, l'assessore al turismo del Comune di Livorno Piero Santini e l'assessore al turismo della Provincia di Prato Roberto Rosati.

UNA PLATEA attenta ha seguito la presentazione del Consorzio

con i suoi cavalli di battaglia che vanno dal marketing territoriale ai servizi al turista con pacchetti unici. Al Consorzio partecipano importanti società di trasporto per offrire servizi di qualità anche nel settore logistico. Al centro delle politiche del Consorzio c'è il turista: un turista che deve essere accompagnato nella scoperta della costa toscana, unica per ricchezze culturali ed ambientali.

IL CONSORZIO, interamente privato, è aperto a nuovi progetti delle associazioni di categoria e delle diverse aziende. Già attivi i siti internet: quello istituzionale www.consorziotoscanamediterranea.it e quello commerciale www.toscanamediterranea.com. L'email: info@consorzioscanamediterranea.it.

Michela Berti