

CECINA

Ecco Toscana Mediterranea

Un consorzio di imprese (agenzie e bus) per il turismo

NASCE «Toscana Mediterranea» un consorzio turistico al quale importanti soggetti di tutta la regione lavorano fianco a fianco già da qualche mese e che in un convegno il prossimo 5 giugno a Cecina- riceverà proposte ed input degli enti locali e dei singoli operatori. Intanto allo stesso tavolo- con il vice-sindaco di Cecina Pino Costantino a fare gli onori di casa - erano presenti Simone Genovesi (Uplink agenzia web), Laura Giuliano (Coop Itinera), Anton Marco Specioso consulente turistico, Giovanni Biondi (Klassik Tour), e quattro aziende big della logistica dei trasporti come Lazzi Express (Luca

Carnesecchi), Cap Viaggi (Giuseppe Gori), Atl (il presidente Fontana e il vice Giorgerini) e Cpt Pisa (Riccardo Bertini).

«C'è necessità di un consorzio — dice Costantino — perché le Apt pubbliche fanno da sempre promozione ma non vendono il territorio». Unità di intenti ed un pizzico di

ambizione fra i soggetti di Toscana Mediterranea: dialogare col territorio, fornire servizi al turista, collaborare con gli altri consorzi toscani. «Nuovi servizi internet e attenzione al cliente - dice Genovesi della Uplink- perché la fidelizzazione costa molto meno che la ricerca continua di nuovi». «E' una

scommessa - dice Biondi della Klassik - che possiamo vincere perché siamo una imprenditoria qualificata». «L'esperienza Lazzi è Riva degli Etruschi a S. Vincenzo - ha detto Carnesecchi- ma anche una importante flotta bus italiani ed europei». «Atl è interessata- ha detto Fontana- perché il settore bus turistici può crescere molto».

Roberto Ribechini