

SERVIZI

L'ULTIMA NOVITA'

Con l'Uplink Web e la Klassic Tour di Cecina, anche Atl, Lazzi ed altre società di noleggio bus

Agenzie e aziende di trasporto in un super consorzio turistico

di Michele Amadori

CECINA. Il futuro e la promozione del turismo per Cecina, la provincia di Livorno e anche oltre, passa di nuovo per un consorzio.

Ma stavolta a pochi mesi dal crac di Promotour, il progetto sembra decisamente cambiar pagina rispetto al passato. Il nuovo soggetto prenderà il nome di "Consorzio Toscana Mediterranea", un nome che, come spiegano i soci fondatori, già di per sé è significativo, visto che indica una tendenza a uscire dai confini comunali, provinciali e addirittura regionali per la promozione del territorio. "Toscana Mediterranea" è un consorzio che nasce dall'incontro di diverse imprese già implicate nel settore turistico e affini e da società caratterizzate da core business diversi.

I soggetti soci fondatori, in questione sono: Uplink Web Agency di Cecina, dedicata alla promozione e gestione turistica, Lazzi Express S.r.l. costituita da un network di agenzie di viaggi, Cooperativa Itinera di Livorno impiegata nella gestione di strutture dedite alla promozione e accoglienza turistica, CAP Viaggi SpA di Prato, agenzia turistica e tour operator, Klassic Tour di Cecina, specializzata nell'incoming turistico toscano. Ed ancora troviamo: Atl SpA, che al di là del core business dei trasporti pubblici opera nel settore del noleggio bus gran turismo, CPT S.p.a., noleggio bus e agenzia viaggi oltre al trasporto pubblico e Specioso Anton-Marco, consulente turistico specializzato nella programmazione del budget aziendale.

Nomi che, eccezion fatta per l'Atl e la Cpt, rappresentano tutte società private e simboleggiano un taglio col passato, visto che Promo Tour era finanziata prevalentemente da enti pubblici.

Della nascita di un nuovo consorzio o comunque di un ente per la promozione turistica se ne parla già da tempo, e l'assessore Costantino, che da sempre appoggia l'idea, ha espresso la sua soddisfazione per la nascita di "Toscana Mediterranea": «La presenza di un ente del genere è di fondamentale importanza per la commercializzazione del turismo della zona, e soprattutto - questo è un punto su cui si sono soffer-



Un pullman turistico con clienti che salgono

mati anche il presidente ATL Alfredo Fontana, Luca Carnesecchi presidente Lazzi e Giuseppe Gori per la CAP Viaggi di Prato - per la creazione di una sinergia con gli altri consorzi della Toscana in modo tale da for-

mare un sistema di consorzi e una collaborazione a 360 gradi, per una promozione dell'intero territorio toscano con potenzialità ancora maggiori».

Giovanni Biondi della Klassic Tour riprende Costantino



PENTAROTO



OMNIA PHOTO



OMNIA PHOTO

Da sinistra e in alto Fontana, Costantino e, a fianco Genovesi

Obiettivo: migliorare l'offerta utilizzando anche internet.

nuovi flussi turistici una delle funzioni principali del consorzio e riassume le sue linee guida in tre punti: rafforzamento dell'offerta territoriale, promozione (Internet, eventi sul territorio, collaborazione con tour operator nazionali, osservatorio turistico) e servizi al turista (pacchetti, offerte personalizzate e itinerari con guide turistiche).

Quest'ultimo punto, prettamente logistico, è particolarmente a cuore a Laura Giuliano vicepresidente della Coop Itinera, la quale ha sottolineato l'importanza di andare incontro alle esigenze dei singoli turisti, fino a raggiungere una loro completa fidelizzazione ai servizi offerti.

Il progetto "Toscana Mediterranea" prenderà ufficialmente il via il 5 giugno, quando si terranno la presentazione e il primo convegno ufficiale.

sulla necessità di fare sistema e sottolinea anche l'importanza di non perdere comunque di vista l'appoggio delle istituzioni.

Simone Genovesi, amministratore delegato Uplink vede nell'intercettazione di